

ПРАВИЛА ПРОФЕСІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ

Оператора електронного майданчика, що підключений до Електронної торгової системи Prozorro.Продажі

1. Визначення понять

1.1. У цих Правилах нижченаведені терміни вживаються в таких значеннях:

пов'язана особа – особа, яка відповідає будь-якій з таких ознак:

- юридична особа, яка здійснює контроль над Оператором або учасником або контролюється таким Оператором або учасником, або перебуває під спільним контролем з таким учасником;
- фізична особа або члени її сім'ї, які здійснюють контроль над Оператором або учасником;
- посадова особа Оператора або учасника;
- працівник Оператора або учасника;

посадова особа – особа, яка є одноосібним виконавчим або іншим органом управління, головою або членом колегіального виконавчого органу, головою або членом наглядової ради чи іншого колегіального органу Адміністратора, Оператора або учасника;

працівник – особа, яка перебуває в трудових відносинах з Адміністратором, Оператором або учасником.

1.2. Всі інші терміни вживаються в значеннях, наведених в Законі України “Про приватизацію державного і комунального майна”, постанові Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку проведення електронних аукціонів для продажу об'єктів малої приватизації та визначення додаткових умов продажу” від 10.05.2018 року № 432, постанові Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку відбору операторів електронних майданчиків для організації проведення електронних аукціонів з продажу об'єктів малої приватизації, авторизації електронних майданчиків та визначення адміністратора електронної торгової системи” від 10 травня 2018 р. № 433, Регламенті роботи електронної торгової системи Prozorro.Продажі ЦБД2 щодо проведення електронних аукціонів з продажу/надання в оренду майна (активів)/передачі права, Регламенті роботи електронної торгової системи щодо організації та проведення відкритих торгів (аукціонів) з продажу активів (майна) банків, що виводяться з ринку та банків, що ліквідуються або в інших нормативно-правових актах, розпорядчих документах Адміністратора, організатора аукціону, що регламентують процедуру підготовки, організації, проведення та визначення результатів електронних аукціонів в ЕТС, функціонування ЕТС, права та обов'язки Адміністратора ЕТС, Оператора, Організатора, Учасника, Користувача або будь-якої іншої сторони, в залежності від типу аукціону та предмету лота, що виставляється на аукціон.

2. Принципи функціонування ЕТС

2.1. Оператор визнає, що створення і функціонування електронної торгової системи Prozorro.Продажі (далі - ЕТС) має на меті забезпечення ефективного і прозорого здійснення

продажу/надання в оренду майна (активів)/передачі права шляхом проведення електронних аукціонів, запобігання проявам корупції у цій сфері, розвитку добросовісної конкуренції.

2.2. Оператор зобов'язується суворо дотримуватись вимог чинних нормативно-правових актів, розпорядчих документів Адміністратора, що регламентують процедуру підготовки, організації, проведення та визначення результатів електронних аукціонів в ЕТС, законодавства про захист економічної конкуренції, законодавства з питань інтелектуальної власності, Договору з Адміністратором та здійснювати свою діяльність в межах цих Правил.

2.3. Оператор гарантує, що він формально або неформально не бере участі у встановленні (фіксуванні) цін, розподілі ринків або у будь-яких інших антиконкурентних практиках, що порушують або виходять за межі законодавства.

2.4. Оператор зобов'язується конкурувати з іншими Операторами та на засадах незалежності одноосібно обирати власну стратегію ведення господарської діяльності чи прийняття комерційних рішень.

2.5. Оператор зобов'язаний своєчасно інформувати користувачів та/або учасників, організаторів про наявність обставин, що можуть вплинути на їх права та обов'язки, зокрема про інформацію, що стосується зміни розміру винагороди Оператора..

2.6. Маркетингові програми, які реалізуються Оператором з метою приваблення та утримання потенційних учасників, мають бути зрозумілі та об'єктивні. Під час здійснення маркетингової діяльності та рекламних заходів, зокрема, в оголошеннях, рекламних проспектах, листуванні або іншій комунікації не використовувати засоби або не вчиняти дії, що можуть завдати шкоди репутації або підірвати довіру до ЕТС, Оператора або інших операторів.

2.7. Рекламуючи свої послуги, Оператор гарантує, що він буде використовувати лише підтвержені фактичні дані, об'єктивні, достовірні та корисні для інформування потенційних учасників порівняння в рекламі, та не буде використовувати будь-яку інформацію, що вводить в оману учасника.

3. Недобросовісна поведінка Оператора

3.1. Оператор зобов'язується утримуватись від недобросовісної поведінки у відносинах між іншими Операторами, а також з Адміністратором, користувачами та учасниками.

3.2. Недобросовісною поведінкою Оператора є поведінка (дії або рішення) Оператора, його працівників, посадових осіб, а також інших осіб, які діють за вказівкою Оператора чи за з укладеним з Оператором договором, яка суперечить меті та принципам функціонування ЕТС, зокрема, щодо забезпечення ефективного і прозорого здійснення продажу/надання в оренду майна (активів)/передачі права шляхом проведення електронних аукціонів, запобігання проявам корупції у цій сфері, розвитку добросовісної конкуренції.

3.3. Недобросовісною поведінкою Оператора, зокрема, вважається:

3.3.1. недобросовісна конкуренція, тобто будь-які дії у конкуренції між Операторами, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності, зокрема, вчинення дій, які згідно з законодавством України про захист від недобросовісної конкуренції визначаються як види недобросовісної конкуренції, у тому числі:

- 1) дискредитація інших Операторів;
- 2) підкуп працівників, посадових осіб учасника;
- 3) підкуп працівників, посадових осіб іншого Оператора;
- 4) підкуп працівників, посадових осіб адміністратора;
- 5) досягнення неправомірних переваг у конкуренції;
- 6) поширення інформації, яка вводить в оману.

3.3.2. недобросовісна реклама, тобто реклама, яка вводить або може ввести в оману її споживачів, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення;

3.3.3. наведення у рекламі Оператора відомостей про іншого Оператора (його послуги), які не підтверджені достовірними, об'єктивними і корисними фактами (даними) для інформування учасників та користувачів;

3.3.4. розповсюдження недостовірних відомостей щодо себе чи іншого Оператора;

3.3.5. маніпулювання розміром винагороди Оператора, а саме:

1) надання прямої знижки учаснику, тобто визначення в договорі з учасником винагороди Оператора в розмірі, меншому за встановлений Регламентом ЕТС або іншими нормативно-правовими актами, розпорядчими документами, або її фактичне справляння в розмірі, меншому за встановлений Регламентом ЕТС або іншими нормативно-правовими актами, розпорядчими документами;

2) надання знижки шляхом:

- повернення учаснику сплаченої ним винагороди Оператора або її частини у формі прямої компенсації ("cashback");

- повернення учаснику сплаченої ним винагороди Оператора або її частини за рахунок виконання Оператором зобов'язання такого учасника або його пов'язаної особи перед третьою особою, надання такому учаснику або його пов'язаній особі фінансової допомоги, оплати Оператором послуг на користь учасника або його пов'язаної особи за договором, відшкодування будь-яких витрат такого учасника або його пов'язаної особи;

3) пропонування або виплата учаснику або його пов'язаній особі винагороди в будь-якій формі (у тому числі обіцянка прямої знижки) за укладення договору з цим Оператором або за неукладення договору з іншим Оператором;

4) пропонування учаснику або включення до договору з учасником умов співробітництва, які передбачають надання прямої знижки;

5) поширення серед невизначеного кола осіб (у тому числі в рекламі) інформації, яка складає у її споживача (учасника) враження, що Оператор надає пряму знижку до винагороди Оператора.

3.4. Оператор зобов'язаний дотримуватися у своїй діяльності вимог законодавства України та утримуватись від недобросовісної конкуренції, зокрема, не діяти способами, які суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

3.5. Під недобросовісною конкуренцією Сторони визнають, окрім іншого, будь-які дії, які суперечать чесним звичаям у взаємовідносинах між Оператором та іншими Операторами.

3.6. Під чесними звичаями Сторони погодили такі дії:

- отримання переваг на ринку та залучення нових клієнтів за рахунок власних досягнень, а не завдяки встановленню заниженої ціни своїх послуг, тобто ціни, нижчої, ніж передбачено Регламентом ЕТС або іншими нормативно-правовими актами, розпорядчими документами;

- Оператор утримується від пропонування клієнтам, їх афілійованим особам, працівникам або посередникам виплат будь-яких коштів або передачу цінностей прямо або опосередковано будь-яким особам за перехід на обслуговування Оператором;

- Оператор не повинен пропонувати грошову винагороду, знижку чи інші необґрунтовані виплати своїм клієнтам, які вирішили в подальшому отримувати послуги від іншого Оператора.

3.7. Оператору заборонено вчиняти дії, що містять ознаки недобросовісної конкуренції, включаючи, але не обмежуючись, таким:

- розповсюджувати недостовірну інформацію про послуги, які надаються іншими операторами;

- вводити в оману клієнтів стосовно власних послуг та їх ціни;

- поширювати неправдиві твердження, що дискредитують інших операторів.

4. Відповідальність за недобросовісну поведінку

4.1. У разі виявлення у діях Оператора ознак недобросовісної поведінки адміністратор вчиняє заходи, передбачені Договором. Якщо ознаки недобросовісної поведінки виявляє інший Оператор, він може повідомити про це адміністратора і просити його про вжиття відповідних заходів.


4.2. Якщо ознаки недобросовісної поведінки виявляє інший Оператор, він може повідомити про це Адміністратора і просити його про вжиття відповідних заходів. Разом з тим, таке звернення має ґрунтуватись на документально або іншим чином підтверджених обґрунтованих фактах, що містять ознаки недобросовісної поведінки, а не на припущеннях.

5. Контроль за виконанням цих Правил

5.1. Оператор сприяє здійсненню контролю з метою належного виконання вимог цих Правил. У разі виявлення будь-яких ознак порушення вимог цих Правил у власній діяльності, Оператор вживає дієвих заходів для їх усунення в найкоротший строк.

6. Заключні положення

6.1. Оператор підтверджує дійсність цих Правил та зобов'язується неухильно їх дотримуватись.

Адміністратор	Оператор
<p>ДП «Прозорро.Продажі» Код ЄДРПОУ: 42068925 ПІН: 420689226596 р/р: 26009056129667 в ПАТ КБ «Приватбанк» МФО 380775 Поштова адреса: 01601, м.Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, 22 e-mail: info@prozorro.sale Платник податку на загальних засадах</p>	<p>ТОВ «Е-ТЕНДЕР» Код ЄДРПОУ 39484263 ПІН 394842626593 № п/р 26005052639139 в ПАТ «КБ «Приватбанк» (ЄДРПОУ 14360570, МФО 300711) Юридична адреса: 04119, м. Київ, вул. Дегтярівська, буд. 21, літ. «А» Поштова адреса: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 39, офіс 204 Конт. тел.: (044) 390 52 46 support-auction@e-tender.ua Платник податку на загальних підставах</p>
<p>Т. в.о. директора:  Мотовиловець А. В.</p>	<p>Директор  Діхтяр В.В.</p>